



# BRIDGE d'ITALIA

N. 3 LUGLIO - SETTEMBRE 2016

Rivista trimestrale della  
FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO BRIDGE

Via Giorgio Washington, 33  
20146 Milano  
Tel.: +39 02 70.000.333 r.a.  
Fax: +39 02 70.001.398  
http://www.federbridge.it  
e-mail: figb@federbridge.it



## VARIETÀ

La Bermuda Bowl ovvero "Casa Italia"	
LUCA MARIETTI	10
La grande valle	
ENZO LA NOVARA	51
Ma il Bridge può essere terapeutico	
FRANCO CAVEZIEL	53

## CRONACA

Future Stars	
ENZO LA NOVARA	6
53° Campionato Europeo	16
Un intruso a Budapest	
DANIELE DONATI	18



Il primo titolo nazionale della Canottieri Ticino	
PAOLO VITALI	26
Squadre Miste 2016	28
1° Trofeo Città di Breno	
SILVANO FELLER	42
L'ombra del diavolo a Riccione	
ANDREA MAZZA	60

## REGIONI

Bridge a Roma	30
PIERFRANCESCO POMPEI	

## COPERTINA

Arcadia Benbridge	4
-------------------	---

## RUBRICHE

Editoriale del Direttore	2
Contributi alle Associazioni e ai Tesserati 2016	58
Sentenze	62
Persone	63
La parola ai lettori	64



## TECNICA/GIOCO

Come attaccate?	
PAOLO FARINA	22
Allievi ma non troppo	
BERNARDO BIONDO	46
Nightmare	
ANDREA BURATTI	48
Controgiooco	
STEVE HAMAOU	56

## SFIDA AI CAMPIONI

G. Donati - A. Gandoglia	
FABIO LO PRESTI	36
Dichiara con i Campioni	37

## ABBONAMENTI

Un anno: € 70  
Un anno tesserati FIGB: € 50

*Direttore Editoriale:*  
Giovanni Medugno

*Direttore Responsabile:*  
Valerio Giubilo

*A cura di:*  
Enzo La Novara  
e-mail: vincenzo.lanovara@federbridge.it

*Comitato di redazione:*  
Giovanni Medugno, Federigo Ferrari  
Castellani, Rodolfo Cerreto,  
Mario D'Avossa, Massimo Soroldoni,  
Enzo La Novara

*Layout, Videoimpaginazione e ricerca iconografica*  
Carmela Franco  
Tel. 342 8622246 - e-mail: eria@federbridge.it

*Redazione:*  
e-mail: bdi@federbridge.it

*Stampa:*  
Tap Grafiche s.p.a.  
Via San Gimignano  
53036 Poggibonsi (SI)  
Tel. 0577 93 61 34  
Fax 0577 93 63 90

Autorizzazione del Tribunale  
di Milano N. 2939 del 7 gennaio 1953

N. Inscr. ROC 24588 del 29/08/2001  
Spedizione in abbonamento postale,  
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/2/2004 n. 46)  
art. 1, comma 1, DCB FIRENZE

La tiratura di questo numero  
è stata di 21.500 copie

Finito di stampare: 30 luglio 2016

Enzo La Novara  
Responsabile operativo della rivista



## Cari amici,

sono andato ad annusare l'aria in occasione dei Campionati Allievi che si sono svolti a Salsomaggiore dal 13 al 15 maggio.

I "tre giorni del Condor" mi hanno restituito una moderna immagine del bridge, molto diversa rispetto a quella storica visuta dai giocatori di lungo corso.

Quelle generazioni sono nate praticando la partita libera, avendo scarsa informazione tecnica di base, frequentando la scuola dell'esperienza diretta al tavolo, avendo come contraltare una certa ritrosia da parte dei giocatori più bravi a condividere con i neofiti la propria sapienza.

È cambiato tutto.

Gli allievi attuali hanno maestri preparati che si impegnano per farli crescere tecnicamente, vogliono condividere errori ed esperienze, aborriscono l'idea che si possa giocare a bridge a soldi, anche pochissimi, e ritenendo questo aspetto un "minus", una prerogativa che confonde questo gioco con quelli d'azzardo più che avvicinarlo ad uno sport e in più sono affamati di relazioni sociali.

Si tratta di un cambiamento radicale.

La maggior parte dei vecchi giocatori ha fatto la "gavetta" in circoli e bar, perché questi erano i luoghi deputati a praticare giochi e passatempi.

Se andavi sotto ad un contratto di battuta, la prossima volta che si formava un tavolo non ti sceglievano e invece di giocare stavi a guardare.

Il cambiamento della società ha eliminato questi spazi di aggregazione, per motivi economici e per la presenza di innumerevoli alternative ed è profondamente cambiato anche l'approccio al bridge.

Potrei raccontare drammatiche e meravigliose storie di sopravvivenza, ascoltate, vissute, condivise, in cui il bridge è stato praticato in situazioni difficili e irripetibili nelle quali perdere una manche significava non avere sufficiente denaro per mangiare alla sera o per saldare un conto scoperto.

Il bridge non è più quello.

Oggi è sport, divertimento, leggerezza, socializzazione, anche se richiede il solito lungo impegno per apprenderlo.



Un'ultima cosa importante: la maggior parte della gente che non lo gioca ha del bridge un'idea vaga.

Non dico che pensi sia un passatempo che si gioca con delle racchette e che ogni tanto ad un giocatore ne scappi una di mano e qualcuno del pubblico si faccia male per cui è meglio starsene lontano, ma ha comunque convinzioni distorte.

Fra quelli che riconoscono la parola bridge come un gioco di carte, è opinione diffusa che sia molto difficile ed inevitabilmente vicino alle parole fortuna e azzardo.

Provate a chiedere a bruciapelo a qualcuno che incontrate in coda alle poste, davanti a un banco del mercato o in fila per lo skilift di darvi una definizione della parola "bridge" e ascoltate le risposte.

C'è una grande disinformazione.

Per rivolgersi alle nuove generazioni e diffondere la conoscenza della filosofia del gioco è necessario trovare un modo di comunicare riconosciuto e apprezzato dagli interlocutori che vogliamo coinvolgere.

Se vogliamo rivolgerci ai giovani è necessario chiedere ad un ragazzo di quattordici anni come e dove divulgare ai coetanei notizie e concetti perché lui lo sa meglio di un esperto della mia età: bisogna cercare lì.

Questa considerazione non è un riferimento ad alcun responsabile né una critica specifica, è solo la ricerca di una strada in più per diffondere il nostro gioco.

Enzo La Novara



holiday  
bridge

# HOLIDAY BRIDGE

con Ettore Bortolotti organizzatore FIGB



**ISCHIA GRAND HOTEL delle Terme RE FERDINANDO\*\*\*\***  
7 gg. dal 30 ott. al 6 nov. Prenotazioni entro il 20 settembre. L'Hotel si trova in una posizione strategica a 100 mt dal porto. Centro fitness con 2 piscine, sauna, bagno turco. € 360 p.p. in doppia. Pensione completa incluse bevande supp. sing. € 25/gg.



**SANSEPOLCRO (AREZZO)** dal 7 all' 11 dicembre nella splendida Città d'arte di Piero della Francesca € 340 p.p. in doppia. Pensione completa comprese bevande supp. sing. € 20/gg. Prepariamoci per Capodanno affiliamo le carte, ma soprattutto forchette e coltelli: il meglio di sempre HOTEL LA BALESTRA\*\*\*\*



**CAPODANNO A SEIANO** di Vico Equense sulla COSTA SORRENTINA  
**GRAND HOTEL MOON VALLEY\*\*\*\*** dal 28 o 29 dicembre al 2 gennaio  
Costo del soggiorno dal 28 dic. € 540 p.p. in doppia Pens. completa comprese bevande e Cenone fine anno. Doppia uso singola: € 25/gg. dal 29 dic. € 480 disponibilità limitata

Le locandine complete su: [www.holidaybridge.net](http://www.holidaybridge.net) info: 349.327.0944 [ettorebortolotti@libero.it](mailto:ettorebortolotti@libero.it)