

CAMPIONATI MONDIALI DI VERONA 2006 **Un eccezionale evento multimediale**



8th World Bridge Championships – Verona 9 / 24 giugno 2006

Oltre 30.000 le presenze previste per un giro d'affari di circa 15.000.000 di euro. Queste le cifre più eloquenti di un evento, l'8° edizione dei World Bridge Championships, in scena a Verona dal 9 al 24 giugno 2006 che, attraverso un sistema integrato di azioni, coinvolgerà l'intera Regione Veneto con numerosi benefici diretti e indiretti.

Il bridge, con i suoi 60 milioni di appassionati, è infatti uno straordinario strumento di promozione e commercializzazione, se opportunamente utilizzato. Di ciò è perfettamente convinto il Comitato Organizzatore Mondo Bridge che, fin dal giugno dello scorso anno, ha realizzato e concretizzato, grazie alla collaborazione di professionisti della comunicazione e marketing, un progetto multimediale denominato "World Bridge House" finalizzato a divulgare l'immagine dell'evento e a massimizzarne il suo impatto in tutto il mondo. Un'affascinante visita virtuale, non solo ai Campionati Mondiali di Bridge, ma anche a Verona, al Veneto e all'Italia in generale, con informazioni inerenti all'arte, cultura, turismo e tempo libero. Un progetto a 360° che permetterà di giungere all'appuntamento del prossimo giugno con un plafond di visibilità che va ben oltre l'aspetto strettamente bridgistico/sportivo.

Entrando nella casa internazionale di tutti i bridgisti si potrà accedere agli spazi virtuali per seguire in diretta tutte le fasi dei Campionati, grazie all'utilizzo delle più avanzate tecnologie multimediali (ricostruzioni virtuali degli spazi reali di gioco, utilizzo di webcam per trasmissioni in streaming delle varie sfide, accordi con i principali portali di Bridge on-line per i collegamenti); accedere agli infopoint del territorio, vere e proprie vetrine d'informazione e promozione per avere accesso a opportunità e servizi; la realizzazione di un database relazionale; la produzione e veicolazione di una newsletter on-line, che preveda rapporti interattivi con gli oltre 700 giornalisti della International Bridge Press Association; l'attivazione di un Ufficio stampa ad hoc.

Visita qui il sito della manifestazione <http://www.worldbridgehouse.com/>