

Nell'ottica di una collaborazione con tutte le altre DSA, ed in particolare alla Federazione Italiana Scacchi come noi riconosciuta dal CIO come sport della mente , per dare visibilità a progetti e iniziative e con piacere che abbiamo voluto dedicare spazio a **SCACCHI e STRATEGIE AZIENDALI**.

Una pubblicazione accattivante e interessante che evidenzia quanto siano determinanti le strategie applicate nello sport che in quello aziendale, esplorando un mondo molto vicino e in sintonia al nostro.

Buona lettura.



SCHEDA INFORMATIVA

Scacchi e Strategie Aziendali®

è uno strumento efficace per aziende, professionisti e manager alla ricerca di nuovi approcci nell'attuale contesto di crisi. Un manuale pratico per affinare i meccanismi decisionali in situazioni di estrema complessità, basato su un approccio innovativo al pensiero strategico.

Scacchi e Strategie Aziendali®

combina i contenuti di un corso di strategia con l'analisi dei processi mentali dei grandi campioni di scacchi, mescolando psicologia cognitiva, teoria delle negoziazioni, finanza e paradossi della teoria decisionale.

I contenuti del libro sono tratti dal corso **Scacchi e Strategie** di **Luca Desiata** presso il MIP – **Politecnico di Milano Business School**. Ciascun capitolo (pensiero strategico, pianificazione, finanza, marketing strategico, teoria delle decisioni, negoziazioni, leadership) è integrato da un caso aziendale tratto dall'esperienza di **Rocco Sabelli** come **Amministratore Delegato di Alitalia e Piaggio**, e da una testimonianza di **Anatolij Karpov, Aziendali**

®
campione del mondo di scacchi degli anni '80-90. Il libro si conclude con un'intervista congiunta a Sabelli e Karpov sul tema della leadership.

Le testimonianze di **Karpov** sono incentrate su un'analisi sistematica dei meccanismi di pensiero strategico messi in atto dalla mente di un grande campione di scacchi in partite e tornei di alto livello: visione strategica, profondità di calcolo, ruolo dell'esperienza, motivazione personale e tenacia. La titanica sfida che lo oppose a Kasparov negli anni 80 viene ripercorsa da Karpov come una negoziazione ripetuta in cui si avvicendano colpi di scena, novità teoriche, retroscena insidiosi.

Hoepli Editore

Pagine 160

Prezzo di copertina: €18,00

www.ScacchiStrategie.com